



# Aurore MAUMON

## RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

« Animée par la cohésion d'équipe, agile et autonome, je suis forte de plus de 10 ans d'expériences en communication et marketing, aussi bien en agence que chez l'annonceur.

Aujourd'hui à la recherche de nouveaux challenges, je serai ravie de vous apporter mon expertise ! »



06 03 31 30 06



amaumon@free.fr



Meylan



**SUIVI DE CONJOINT**

(Disponibilité immédiate)

## FORMATIONS

▶ 2005 - **MASTER MARKETING**, ESC Grenoble

▶ 2004 - MAITRISE SCIENCES ECONOMIQUES **option MARKETING**

## LANGUE & IT

▶ ANGLAIS COURANT

▶ PC SUITE OFFICE, MAC SUITE IWORK, BILLJOB, LOGIPUB, 4D, BUSINESS OBJECT, MAILCHIMP, DATAPRESSE, GENERIX, SPHINX, SUITE ADOBE

## INTÉRÊTS

▶ Randonnée, badminton

▶ Mode, création de bijoux, gastronomie

▶ Ambassadrice de l'association **IMPULSION 38**, Grenoble

▶ Ambassadrice de l'association **BUSINESS WOMAN**, Lyon

## COMPÉTENCES

### MARKETING STRATÉGIQUE

- ▶ Diagnostic stratégique et recommandation (communication corporate, externe, interne)
- ▶ Plan de communication et lancement de produit, planification et budgétisation
- ▶ Etude de marché, veille concurrentielle, benchmarking

### COMMUNICATION | DIGITAL | EVÈNEMENTIEL | RELATIONS PRESSE

- ▶ Outils offline : plaquette, tract, flyer, encart presse, affichage, espace de vente...
- ▶ Outils online : emailing, landing page, campagnes digitales (Adwords, Facebook, Display...), médias 3D (perspective, vidéo, visite virtuelle, réalité augmentée...)
- ▶ Refonte et mise à jour de site internet, animation des réseaux sociaux
- ▶ Production et gestion de contenus
- ▶ Evénements (salon, séminaire, soirée...)
- ▶ Presse : médiaplanning, achat d'espace
- ▶ Communiqué de presse, conférence de presse
- ▶ Bilan d'actions et proposition d'axes d'amélioration
- ▶ Maîtrise de la chaîne graphique

### GESTION DE PROJETS

- ▶ Pilotage de projets
- ▶ Gestion de portefeuille clients (suivi, relances, facturation)
- ▶ Gestion des prestataires externes (sélection, négociation) et internes

### MANAGEMENT

- ▶ Gestion du recrutement et management d'équipe (2 personnes)

## EXPÉRIENCES

**RESPONSABLE DE CLIENTÈLE | 10/17 - 06/19 | OSWALD ORB/MIDI QUATORZE HEURES, IDF**  
1<sup>ère</sup> agence de communication immobilière en IDF

Gestion du développement et fidélisation du portefeuille clients - réflexion stratégique des lancements commerciaux et supervision de la réalisation des campagnes jusqu'à leur finalisation.

▶ **Résidence Julia** à Villejuif, 7 jours après lancement, 250 contacts et **50% de réservation**.

**Clients (CA)** : EXPANSIEL PROMOTION (**300 K€**), EDOUARD DENIS, SEFRI-CIME, DATA LINKS, ...

**CHEF DE PUBLICITÉ | 10/16 - 03/17 | PEMA CITY, IDF**

Agence de communication

Elaboration et pilotage des stratégies de lancements commerciales (print, digital, média, events).

**Clients** : PIERRE ETOILE, GROUPE PROMOGIM, SODEVIM.

**CHEF DE PUBLICITÉ GRANDS COMPTES | 08/13 - 04/16 | PROSPECTIV, Colmar**

Agence de communication

Conseil et suivi opérationnel des campagnes des annonceurs. Recommandations, mise en œuvre des actions offline, online, média et événementiel. Pilotage de la communication interne de l'agence

**Clients (CA)** : ICADE (**280 K€**), SOURCES DE SOULTZMATT, CHOCOLATERIE FREDERIC, OFFICE DU TOURISME DE KAYSERSBERG, PARC DU PETIT PRINCE...

**CHARGÉE DE MARKETING | 09/11 - 04/13 | MAPFRE WARRANTY, Lyon**

Compagnie d'assurance

Mise en œuvre et animation de la politique marketing (budget : **200 K€**).

Réalisation d'outils de communication (externe, interne et corporate), events, refonte du site.

**CHARGÉE DE PROJET GRANDS COMPTES | 04/07 - 04/11 | TESSI MARKETING SERVICES, IDF**

Leader en gestion d'opérations marketing

Mise en place des opérations de logistique publi-promotionnels avec les agences et annonceurs.

**Clients (CA)** : PEPSICO (**1 500 K€**), NISSAN EUROPE (**1 000 K€**), NRJ GROUP (**420 K€**)...

**ASSISTANTE COMMUNICATION | 01/05 - 12/06 | HOMXPERS et ATRAL SYSTEM (Grenoble) - QUANTAS, SINGLETON OGILVY & MATHER et WAAM (Australie).**