

Sabrina FOUREK

Communicante « logique & pragmatique »

Développer des projets et promouvoir l'image de l'entreprise.

5 ans d'expérience en communication

Trilingue

sabrine.fourek@gmail.com



Sabrina FOUREK

0786211713

MES COMPETENCES TECHNIQUES / HARD SKILLS

► Stratégie de communication :

- Penser ou conduire une stratégie qui rallie les objectifs de l'entreprise à ses valeurs ,
- Mettre les cibles et les parties prenantes au centre du projet, mon approche est totalement tournée vers les cibles .

► Actions de communication : NTIC,

- Identifier les actions permettant de décliner le plan de communication interne et/ou externe de l'entreprise,
- Piloter les projets, en assurer le suivi et la mesure,
- Coordonner les intervenants internes et externes.

► Traffic management :

- Donner plus de visibilité à l'entreprise sur internet,
- Utiliser les bonnes pratiques pour une structuration « SEO friendly »,
- Optimiser le parcours du diginaute pour un but de conversion web « CRO » .

► Webmaster éditorial :

- Créer et mettre en place des contenus pour le siteweb,
- Veiller sur la cohérence éditoriale.

► Community management :

- Rapprocher la marque de sa cible,
- Créer une dynamique collective,
- Rendre la marque sympathique, séduisante et aimée par ses « followers » et ses prospects,
- Assurer le suivi du « e-reputation » de l'entreprise.

► Gestion et pilotage de projets événementiels :

- Concevoir et réaliser des opérations de communication,
- Négocier les budgets et mise en place des partenariats et prestations utiles et efficaces,
- Mettre en œuvre des plans d'actions correctives.

► Veille stratégique et technologique .

MES COMPETENCES TRANSVERSES & COMPORTEMENTALES / SOFT SKILLS

- Sens du collectif et être à l'écoute,
- Communication,
- Résolution de problèmes et l'esprit d'entreprendre,
- L'intelligence émotionnelle,
- L'empathie,
- La gestion du temps,
- Curiosité, motivation et créativité..

MES FORMATIONS

- **Cycle certifiant : Créer, optimiser et dynamiser la stratégie webmarketing et communication numérique d'une organisation** | 2019 à Visiplus Academy.
- **Certification Google Analytics** | 2019 © Google.
- **BULATS Brevet Cambridge pour l'anglais professionnel** | 2018 à Wall Street English.
- **MASTER II Bac +5** | 2016 – 2017 Information-communication, option : communication pour entreprises, à l'Institut de la Communication et des Médias, UGA Grenoble.
- **CAPA Bac+5** | 2002 – 2003 Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat, obtenu à l'étranger.

MES EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2014-2019 : Chargée de communication et de médiation au TP à Grenoble : Etude approfondie du public cible, mise en place d'une stratégie de communication et pilotage de médiaplaning, gestion de projets web, création de contenus (newsletter, supports de com', invitations et dossiers de presse et « community management »), pilotage d'actions culturelles, participation à des projets transverses. Organisation de temps de rencontres avec les publics et pilotage d'événements , enfin référencement et suivi du trafic du siteweb.
- 2012-2013 : Chargée de mission dans une compagnie grenobloise.
- 2009-2012 : voyages et formations pour une reconversion .
- 2003-2008 : Avocate à l'étranger.
- 2000-2003 : Administrateur cadre A dans une collectivité territoriale à l'étranger.

COMPETENCES EN +



INFO EN +

Vélo, sorties nature et randonnées, bénévolat en solidarité internationale et sensibilisation de l'opinion publique sur la paix et la justice. L'expression artistique des êtres humains : les arts de la scène et la peinture .