



6 bis Grande Rue  
38 700 La Tronche



+33 (0)6 95 97 38 52



aurelia.jacquart@gmail.com



Française, 34 ans



## LANGUES

Anglais : courant

Espagnol : intermédiaire

Néerlandais : intermédiaire

## INFORMATIQUE

- ✓ Microsoft Office
- ✓ AC Nielsen
- ✓ Photoshop

## DIVERS

- ✓ Création de bijoux
- ✓ Couture
- ✓ Montagne
- ✓ Voyage
- ✓ Membre d'Impulsion 38

## Marketing

- **Stratégie** marketing
- **Analyses** et veille concurrentielle
- **Etudes** de marché
- Développement et lancement **produits**
- **Communication** média, RP, digitale
- **Activation** en magasin
- Gestion de **budget**

## Commercial

- **Stratégie** commerciale
- **Négociation** (contrat, référencement, promotion)
- Gestion de la **relation client**
- Contrôle du **compte de résultat**
- Suivi de **KPI**
- Projets de **Category Management**

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



### Responsable Grands Comptes

Groupes Carrefour, Aldi, Lidl

Juillet 2014 – juin 2018 (4 ans) / Bruxelles, Belgique

#### Développement de marché

- ⇒ **+10,6% en volume** à fin 2017 vs fin 2013 chez Carrefour (*ventes internes*)
- ⇒ Suivi des performances et attitudes d'achat via les données internes Carrefour/Emnos
- ⇒ Recommandation et développement de **produits à marque distributeur**
- ⇒ Déploiement d'**actions marketing spécifiques** à l'enseigne et d'outils **CRM**

#### Négociation

- ⇒ Atteinte des objectifs de **négociations annuelles** dans un **contexte difficile**
- ⇒ **100%** des innovations 2018 référencées (dont 7 produits sous une nouvelle marque)

### Chef de Produit - Fromages Chaumes, Ferrari et projets multimarques

Gestion d'une personne

Mars 2011 – juin 2014 (3,5 ans) / Bruxelles, Belgique

- ⇒ **Lancement de la marque** Ferrari incluant l'élaboration d'un **spot TV**. Meilleures ventes hebdomadaires pour le Grana Padano (6,3 vs 4 pour le challenger, *Nielsen MAT 2014*)
- ⇒ **Lancement** des Tranches et du Bloc Chaumes (**pilliers de gamme** qui recrutent)
- ⇒ Rénovation du **logo** et des **packagings** Chaumes (leader du projet européen)



### Chef de Produit Junior

Papier toilette humide Scottex

Mars 2009 – février 2011 (2 ans) / Bruxelles, Belgique

- ⇒ Elaboration de **nouveaux guidelines de communication** (+ 3 points de pénétration)
- ⇒ **+3,1% en volume** vs -0,5% pour le marché (*Nielsen, MAT février 2011 vs 2010*)



### Assistante Chef de Produit

Marques Amora et Maille

2006 et 2007 (15 mois) / Dijon, France

- ⇒ **Lancement** d'une snack sauce et d'un ketchup
- ⇒ Développement de **concepts**

## FORMATION

- 2016 **Institut des Arts et Métiers de Bruxelles** - formation 3 ans en bijouterie-joaillerie
- 2008 **Reims Management School, programme SUP DE CO** (NEOMA BS)
  - ✓ Master en management, spécialisation marketing, mention Bien
  - ✓ Un trimestre en **MBA à Keio Business School, Tokyo**