



Vincent LE HEN

Chargé de communication

Passionné par l'Humain, je m'appuie sur mes compétences en sociologie et communication pour comprendre et analyser vos besoins en gestion de contenu marketing. Travaillons ensemble pour adapter votre communication à votre public.



Personnalité

Orientation client



Sens de l'écoute



Organisation



Compétences

Maîtrise rédactionnelle



Stratégie de communication



Gestion éditoriale



Organisation d'événements



Gestion de la relation client



Anglais



Associatif

Président de l'association
Impulsion 38



Intérêts

Cuisine

Jardinage

Contact

06 89 44 80 32

vincent.lehen@orange.fr

4 rue Beyle Stendhal
38000 Grenoble



Déc. 2018 à
aujourd'hui

Expériences professionnelles

Chargé de communication / Social Media
Festival Transfo – Grenoble

Organisation d'un festival du numérique, 100% alpin et collaboratif

- Rédaction de messages pour faire la promotion de la programmation des événements sur les 22 réseaux sociaux des partenaires

Sept. 2018 à
aujourd'hui

Chargé de communication
Association Impulsion 38 – Meylan

Association autogérée de cadres en recherche d'emploi

- Gestion éditoriale du site internet
- Organisation d'événements et d'actions de valorisation

Sept. 2018 à
aujourd'hui

Enquêteur
BVA Mystery Shopping - Grenoble

Filiale du groupe BVA, institut d'études et conseil français

- Réalisation de missions permettant d'observer et d'évaluer objectivement la qualité du service délivré à un client

Déc. 2017 à
Mars 2018

Chargé de communication événementielle
Is'Air Promotion - Le Versoud

Association pour la promotion des activités aériennes en Isère

Organisation d'un forum des métiers de l'aéronautique

Périmètre : 15 exposants - 350 visiteurs

- Gestion du compte Facebook pour valoriser l'événement
- Gestion du plan de communication et de la logistique
- Conception de supports de communication en BtoC

Sept. 2016 à
Sept. 2017

Chargé de relation client
Grenoble INP - Grenoble

Gestion d'un service administratif dédié à la recherche en droit

- Rédaction de contenu éditorial du site internet
- Organisation de 120 événements scientifiques : soutenances de thèse, conférences, réunions, formations, etc.
- Gestion de la relation client (mails, téléphone, face à face)

Oct. 2012 à
Août 2014

Chargé de communication et marketing
Immotronic - Crolles

Entreprise spécialisée dans l'IoT et la gestion technique du bâtiment

- Gestion de la stratégie éditoriale des sites internet et e-commerce
- Conception de supports de communication en BtoB et BtoC
- Organisation pour la participation à des salons professionnels



2012

Formation

Master de communication et sociologie
Université Grenoble Alpes

Recherche : analyse de données sur l'identité numérique